



Infobrief Pluspunkt Gesundheit

Ausgabe 02/2019

Inhaltsverzeichnis

Chancen eines Qualitätssiegels im Gesundheitssport.....	2
Was ist ein Qualitätssiegel?.....	2
Wie kann ein Turn- und Sportverein ein Qualitätssiegel nutzen?	2
Nutzung des Siegels für externe Zwecke.....	3
Gewinnung von Kursteilnehmer.....	3
Präsentation gegenüber öffentlichen Einrichtungen.....	3
Nutzung des Siegels für interne Zwecke	4
Tag des Kinderturnens	4
Ausbildungen aktuell.....	5
Fragen und Anregungen	6

Anmerkung der Redaktion

Genderhinweis: Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher, weiblicher und diverser Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.



Chancen eines Qualitätssiegels im Gesundheitssport

Haben Sie sich schon einmal damit auseinandergesetzt, nach welchen Muster Sie Lebensmittel einkaufen? Welchen Supermarkt wählen Sie aus? Zählt für Sie der Preis eines Lebensmittels, gehen Sie nach der Gestaltung der Verpackung, setzen Sie sich mit den Inhaltsstoffen des Produktes auseinander oder achten Sie vielleicht auf besondere Kennzeichnungen wie z. B. ein Bio-Siegel?

Wie würden Sie sich verhalten, wenn Sie kein Übungsleiter, sondern ein Interessent wären, der ein Gesundheitssportangebot sucht. Würden Sie sich ähnlich wie in einem Supermarkt verhalten?

Nach welchen Kriterien würden Sie den Ort für Bewegung wählen? Würden Sie sich eher nach dem Preis des Kurses/Höhe der Mitgliedschaft richten oder sich aufgrund einer ansprechenden Internetseite/Flyer für ein Bewegungsprogramm entscheiden? Würden Sie versuchen herauszufinden, wie sich die Gruppe zusammensetzt und welcher Trainer das Programm leitet? Oder kämen Qualitätssiegel für Sie in Betracht?

Was ist ein Qualitätssiegel?

Nach Markgraf ist ein Qualitätssiegel eine grafische oder schriftliche Kennzeichnung von Angeboten, die dem Verbraucher eine bestimmte Güte und Qualität signalisieren. Ihnen liegen Güte- und Prüfbestimmungen zu Grunde, deren Einhaltung bei einer Erstprüfung kontrolliert werden.

2

Ein Qualitätssiegel soll positive Merkmale und Eigenschaften eines Produktes an Verbraucher kommunizieren und den Anbieter/Hersteller als vertrauenswürdig deklarieren.

Wie kann ein Turn- und Sportverein ein Qualitätssiegel nutzen?

In einem Turn- und Sportverein kann ein Qualitätssiegel zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden. Hierfür hat der DTB 1994 den Pluspunkt Gesundheit ins Leben gerufen. Mit dem Pluspunkt Gesundheit werden anhand von bestimmten Prüfkriterien Gesundheitssportangebote in Turn- und Sportvereinen ausgezeichnet.

Es gibt viele verschiedene Bereiche, in denen der Pluspunkt Gesundheit zum Einsatz kommen kann. Meistens gehen die Bereiche ineinander über, so dass eine übergreifende Förderung des Vereines stattfindet.

Im ersten Schritt sollte überlegt werden, welcher Zweck mit der Nutzung des Pluspunkt Gesundheit verfolgt wird. Möchte der Verein langfristig mehr Teilnehmer für seine Angebote gewinnen? Will der Verein gegenüber Partnern, Kommunen oder Gemeinden seine Kompetenzen herausstellen? Oder soll die Arbeit der Übungsleiter in erster Linie gewürdigt und betont werden?

Im zweiten Schritt sollte die Zielgruppe benannt werden, damit eine passende Maßnahme gefunden werden kann, bei der das Qualitätssiegel eingebunden wird.



Nutzung des Siegels für externe Zwecke

Gewinnung von Kursteilnehmer

Analog zur eingangs beschriebenen Lebensmittelauswahl, können Qualitätssiegel dazu beitragen, dass sich ein Interessent für das zertifizierte Bewegungsangebot im Verein entscheidet. Nicht alle Anbieter von Gesundheitssportangeboten können ein Qualitätssiegel vorweisen. Somit kann es ein Alleinstellungsmerkmal sein und Orientierung im Dschungel der Gesundheitssportanbieter geben.

Zudem kann auch die zusätzliche Listung bei Angebotssuchen dazu beitragen, dass zertifizierte Angebote von Interessenten bevorzugt werden.

Möchte ein Verein beispielsweise seine Gesundheitssportangebote bewerben, um Kursteilnehmer zu gewinnen, so ist es sinnvoll die Abbildung des Siegels mit einer kurzen Erklärung zu kombinieren, um die Vorteile für Endverbraucher zu betonen.

Folgende Qualitätsmerkmale des Pluspunkt Gesundheit könnten dafür genutzt werden:

- hochqualifizierter Kurs-/Übungsleiter
- kleine Gruppen, bei denen eine individuelle Betreuung und ein Austausch möglich ist
- Trends und neueste Entwicklungen werden durch regelmäßige Fortbildungen der ÜL in den Programmen umgesetzt
- weitere Kurs- und/oder Dauerangebote sind im Verein vorhanden

3

Darüber hinaus gibt es auch einige Interessenten, die gezielt nach Kursen suchen, deren Kursgebühren von den Krankenkassen bezuschusst werden. Eine entsprechende Kennzeichnung dieser Kurse ist daher von Vorteil.

Mögliche Werbemittel:

Internetseite, Social Media Kanäle, Flyer, Aushänge

Präsentation gegenüber öffentlichen Einrichtungen

Sollen im Gegenzug dazu Personen aus der Politik oder sonstigen öffentlichen Einrichtungen erreicht werden, so müssen andere Aspekte der Qualitätsanforderungen des Pluspunkt Gesundheit herausgestellt werden.

Darunter fallen die stetige Weiterentwicklung der Übungsleiter und damit einhergehende der Bewegungsangebote.

Die Versicherung des Vereins, mit Ärzten, Schulen, Kindergärten, Seniorenorganisationen, Gesundheitsämtern, Krankenkassen und Krankenhäusern zu kooperieren.

Die Bestätigung des Vereins über das Interesse an Kooperationen mit Einrichtungen, zur Durchführung von Angeboten in anderen „Lebenswelten“ (Setting) wie z. B. Kindergarten, Schule, Betrieb oder Senioreneinrichtung.

Und auch die Bewilligung darüber, dass der Verein bestrebt ist, sein gesundheitsorientiertes Selbstverständnis weiterzuentwickeln.



Mögliche Werbemittel:
Imageflyer -präsentation oder-clip

Nutzung des Siegels für interne Zwecke

Ein Qualitätssiegel kann auch für die interne Vereinsarbeit genutzt werden. So signalisiert es bestehenden Mitgliedern die hohe Qualität der eigenen Gesundheitssportangebote und fördert damit das Vertrauen in den Verein.

Gleichzeitig kann mit der Auszeichnung der Angebote auch die Arbeit der Übungsleiter herausgestellt und wertgeschätzt werden. Das Engagement und/oder die Motivation der Übungsleiter wird dadurch gesteigert und eine intensivere Bindung an den Verein folgt.

Durch regelmäßige Überreichungen der Pluspunkt-Urkunden o. ä. kann das Qualitätssiegel auch immer wieder in Szene gesetzt werden und für die Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden. Hierzu können Vertreter der Landesturnverbände angesprochen werden.

Mögliche Werbemittel:
Internetseite, Aushänge, Flyer, Überreichungen bei Vereinsfesten, Social Media Kanäle, Newsletter, Vereinszeitschriften

Tag des Kinderturnens

4



Mit Spaß zum
Tag des Kinderturnens
08.–10.11.2019





Sie bieten bei sich im Verein auch Kinderturnen an? Dann nutzen Sie doch den Tag des Kinderturnens am zweiten Novemberwochenende als öffentlichkeitswirksame Aktion. Alle Turn- und Sportvereine sind aufgefordert, in Kooperation mit anderen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, Behinderten- oder Migranteneinrichtungen), den Tag des Kinderturnens gemeinsam zu bestreiten, um allen Kindern die Teilnahme am Kinderturnen zu ermöglichen: Werden Sie Teil der bundesweiten Aktion und öffnen Sie allen Kindern Ihre Turnhalle für mehr Bewegung.

Jetzt noch schnell bis zum 15.10.2019 unter www.kinderturnen.de eine Kinderturn-Vereinsaktion zwischen dem 01. und 17.11. anmelden und eine kostenlose Aktionsbox vom Deutschem Turner-Bund und der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung sichern.

Ausbildungen aktuell

Sie suchen neuen Input für Ihre Übungsstunden? Dann schauen Sie doch hier vorbei!

DTB-Akademie 

**Kongresse
Convention**
Pilates | Yoga | Workout

Standardisierte
Kursprogramme



5

AUS- UND WEITERBILDUNGEN

PROGRAMM 2020

**FITNESS + PILATES & YOGA + DANCE
GESUNDHEIT + ÄLTERE + KINDER**

Das DTB-Akademie Programm 2020 erscheint Anfang Oktober und steht auf unserer Website zum Download zur Verfügung.

DTB-Akademie 

Otto-Fleck-Schneise 8 • 60528 Frankfurt • www.dtb-akademie.de





Fragen und Anregungen

Sie haben Fragen, Anregungen oder Wünsche?
Zögern Sie nicht Kontakt aufzunehmen.

Pluspunkt-Büro
pluspunkt@dtb.de
069 67801143

